



## **Parlamentul României**

**Camera Deputaților**

**Senat**

### **LEGE**

#### **Propunere legislativă pentru modificarea și completarea legii nr. 148/2000, privind publicitatea**

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Articol unic: Legea nr. 148/2000, privind publicitatea, din 26 iulie 2000, publicată în Monitorul Oficial nr. 359/2, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

**CAPITOLUL III - Dispoziții speciale privind publicitatea anumitor produse, la articolul 13<sup>1</sup> punctul (1) va avea următoarea formă:**

Publicitatea la bauturile spirtoase, astfel cum sunt definite în Ordinul ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor, al ministrului sănătății și familiei și al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor nr. 268/441/117/2003 pentru aprobarea Normelor privind definirea, descrierea și prezentarea bauturilor spirtoase, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 573 din 11 august 2003, cu modificările ulterioare, este permisă numai în cazul celei difuzate prin intermediul presei scrise, al radioului, televiziunii, precum și prin intermediul TV screen-urilor publicitare.

**CAPITOLUL III - Dispoziții speciale privind publicitatea anumitor produse, după articolul 13<sup>1</sup> punctul (2) se introduce un nou alineat:**

Același Cod de reglementare a conținutului audiovizual menționat mai sus, la punctul (2), se aplică și în cazul publicității prin intermediul TV screen-urilor publicitare.

Prezenta lege a fost adoptată de Camera Deputaților în ședința din  
..... cu respectarea prevederilor art. 76, alin. (2) din Constituția  
României.

Președintele Camerei Deputaților  
Roberta Anastase

Prezenta lege a fost adoptată de Camera Deputaților în ședința din  
..... cu respectarea prevederilor art. 76, alin. (2) din Constituția  
României

Președintele Senatului  
Mircea Geoană