

# GUVERNUL ROMÂNIEI

*Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri*  
*Cabinet Ministrul*

NR 2267 / 08.12.2010.

**Stimate domnule deputat,**

4793A

Referitor la întrebarea dumneavoastră, privind "Proiectul *Observatorul Prețurilor*", vă comunicăm următoarele:

În cadrul obiectivelor de guvernare privind mediul de afaceri, IMM-urile, concurența și protecția consumatorului pe care Guvernul României le-a asumat în cadrul Programului de guvernare 2009-2012 sunt cuprinse și îmbunătățirea calității actului administrativ, a procesului decizional și a managementului și coordonării orizontale a politicilor publice precum și creșterea încrederii consumatorilor, bazată pe o protecție eficientă și drepturi consistente. Intre direcțiile principale de acțiune sunt enumerate dezvoltarea instrumentelor de informare și educare a consumatorilor și accelerarea reformelor procompetitive și promovarea unui mediu concurențial corect.

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri este abilitat:

- să participe împreună cu alte organe ale administrației publice cu atribuții în domeniu și organizații neguvernamentale și să coordoneze elaborarea de strategii în domeniul dezvoltării comerțului intern și al protecției consumatorului;
- să urmărească și să sprijine, în condițiile legii, păstrarea climatului de concurență loială, protejarea intereselor consumatorilor de produse și servicii și ale operatorilor economici pe piața internă;
- să regleze și să gestioneze baza de date și sistemul informațional din domeniile sale de activitate, participând la sistemul informațional național și internațional;

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri a inițiat proiectul „Crearea unui portal în vederea creșterii transparenței actului de comerț în România”, prin care se urmărește realizarea unei platforme informatice moderne, interactive – de tip portal, cu rol principal de "Observator al prețurilor", proiect care urmează a fi finanțat din fonduri europene, în cadrul Programului Operațional Dezvoltarea Capacității Administrative.

Proiectul are ca obiectiv general îmbunătățirea calității serviciilor MECMA prin:

- dezvoltarea sistemului de control managerial
- dezvoltarea unui portal interactiv de informare a consumatorilor cu privire la actul de comerț în România

oferind posibilitatea autorităților de a interveni în scopul protecției consumatorului și constituind un element suplimentar de reglare a pieței și de stopare a eventualelor tentative de abuz.

Obiectivele specifice sunt:

- Crearea unui instrument de informare a opiniei publice cu privire la actul de comerț în România, care va asigura comunicarea directă cu consumatorii atât prin intermediul portalului cât și telefonic printr-o linie specială de tip „linie verde”

**Domnului deputat Sava Andrei Valentin**

- Monitorizarea permanentă a pieței interne, incluzând colectarea, analizarea și prezentarea evoluției prețurilor în piață
- Reglarea pieței prin relaxarea prețurilor produselor comercializate pe piața românească, prin identificarea și neutralizarea practicilor incorecte ale comercianților în relațiile cu consumatorii
- Crearea unei competiții reale între comercianții, producătorii și importatorii de mărfuri comercializate în România
- Generarea de analize, rapoarte, sinteze, statistici utile atât consumatorilor, publicului larg, cât și ca sursă de informații pentru procesul decizional al ministerului, precum și altor autorități ale administrației publice cu atribuții în domeniu
- Crearea unui instrument de control managerial modern și creșterea calității serviciilor publice oferite de către MECMA

În cadrul proiectului se vor realiza:

- analiza situației existente la nivel național privind actul de comerț
- identificarea barierelor administrative și legale
- propuneri de soluții aplicabile în vederea creșterii transparenței actului de comerț în România, identificarea celei mai bune soluții, inclusiv a implicațiilor la nivel legislativ și administrativ, precum și în ceea ce privește evolutivitatea și sustenabilitatea sistemului, administrarea și actualizarea acestuia
- implementarea unui sistem informatic de tip portal (incluzând toate aplicațiile software, infrastructura hardware, serviciile de consultanță tehnică, analiză, dezvoltare, implementare și asistență tehnică, instruire etc.) performant și eficient.

Beneficiari ai acestui proiect vor fi:

- direcțiile de specialitate din Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri și alte instituții ca: Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, Institutul Național de Statistică, Comisia Națională de Prognoză, Guvernul, Ministerul Finanțelor, alte autorități și instituții ale statului, camere de comerț, care vor avea acces la date, analize, rapoarte, sinteze, statistici furnizate de sistem, acestea putând constitui baza în procesul decizional și în formularea de politici publice și strategii.

- cetățenii, utilizatori ai portalului și ai liniei verzi care vor avea acces permanent la informații privind prețurile din zona în care locuiesc, de la principalele magazine și piețe și se pot orienta către un anumit comerciant în funcție de ofertele cele mai avantajoase

- societățile comerciale care vor utiliza portalul ca metodă de promovare a condițiilor favorabile pe piață
- parteneri sociali, asociații de profil, sindicate, patronate

Trebuie menționat că:

- Sistemul nu va constitui o platformă de comerț electronic ci un sistem de informare inovator și eficient
- Prin acest proiect statul nu își propune să intervină în politicile comerciale ale firmelor, ci să asigure un instrument managerial eficient în elaborarea de politici publice și strategii coerente în domeniul dezvoltării comerțului intern și al protecției consumatorului
- Principiile care stau la baza sistemului nu contravin legislației actuale în vigoare și nici directivelor Comisiei Europene
- Pentru ca acest proiect să devină o reușită deplină este absolut necesară consultarea și implicarea unor componente cât mai largi ale societății: asociații ale consumatorilor, ONG-uri, sindicate, patronate, asociații profesionale, reprezentanți ai comercianților, media, instituții ale statului, aceste acțiuni fiind prevăzute în etapele inițiale de analiză a situației existente și identificare a celei mai bune soluții din punct de vedere administrativ, legislativ și tehnic.

În ceea ce privește gradul de acces al românilor la internet, vă comunicăm următoarele: conform datelor publicate de International Communication Union (ITU), în România în luna iunie 2010 erau aproximativ 7.786.700 utilizatori internet, reprezentând aproximativ 35,5% din populația țării (<http://www.internetworldstats.com>). Într-adevăr România se află încă, cu acest procent, pe unul dintre ultimele locuri în Europa în ceea ce privește accesul la internet. Dar, pe de altă parte, România se află pe locul 8 în Europa ca număr de utilizatori (peste 7,4 milioane) și de asemenea se află pe locul 2 în Europa, în ceea ce privește gradul de penetrare al internetului cu o creștere spectaculoasă de 873,3% în perioada 2000 (3,6% din populație) – 2010 (35,5% din populație).

Accesul la internet s-a dezvoltat cu precădere în zonele urbane și zonele limitrofe acestora, zone în care sunt extinse și rețelele de minimarket, supermarket, hipermarket, discount-er, cash and carry care vor face obiectul proiectului într-o primă fază (cele aprox. 1400 puncte care vor fi incluse în portal). Proiectul se va adresa deci într-o primă etapă în special consumatorilor din zonele menționate, urmând să se extindă ulterior. Având în vedere atât dimensiunile grupului țintă actual, cât și tendințele de creștere în continuare a accesului la internet ne așteptăm ca sistemul ce urmează a se implementa să aibă rezultatele scontate.

Sperând că informațiile furnizate aduc lămuririle necesare referitoare la problema ridicată de dumneavoastră, vă asigurăm domnule deputat de disponibilitatea Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri de a vă comunica în termen orice alt răspuns ce va fi solicitat.

Cu stimă,

**MINISTRU**  
**Ion ARITON**

